

NOVOSTI

19.06.2009. Dnevni list „Blic“

DODELJENA REGIONALNA NAGRADA „BIZNIS PARTNER GODINE“

Tridesetak domaćih kompanija okitilo se sinoć prestižnim priznanjem „Biznis partner godine“ koje se dodeljuje po 15. put kao sinonim dobre poslovne prakse. Ubedljivom većinom „Blic“ je izabran u kategoriji medija partnera među dnevnim novinama. Među dobitnicima titule „Biznis partner godine“ su kompanije „Centroproizvod“, „Habit farma“, „Grave osiguranje“ i još 21 domaća firma.

Od lokalne, ova nagrada je u poslednje tri godine prerasla u regionalno poslovno priznanje koje su ove godine ponele između ostalih „Krka“ iz Slovenije, EFG banka iz Grčke, „Zegin“ iz Makedonije i još sedam kompanija iz zemalja u okruženju.

Milivoje Radovanović, prvi čovek kompanije „Mass Media International” koja tradicionalno dodeljuje nagrade, kaže da su izabrane kompanije u teškim vremenima krize pokazale ne samo visok stepen profesionalizma već i hrabrosti. Svaka odreda ostvarila je u 2008. godini, koju je već od početka trećeg kvartala tresla ozbiljna kriza, bolji poslovni rezultat nego godinu dana ranije.

- Ovom nagradom već godinama negujemo dobre poslovne kontakte među kompanijama i promoviramo firme sa čvrstim poslovnim standardima. Na ovogodišnje dobitnike sam posebno ponosan jer su svojim poslovnim rezultatima pokazali da kriza može da se pretvori u šansu - kaže Milivojević.

Da firme koje ponesu ovo priznanje zaista imaju razloga za zadovoljstvo pokazuje činjenica da kandidati među sobom i od svojih konkurenata biraju najboljeg. Nema žirija, a firme, naravno, ne mogu da glasaju za sebe. Zaokružujući najboljeg među dnevnim novinama, domaće kompanije ubedljivom većinom izabrale su „Blic” za nosioca ovog priznanja. Milivojević kaže da je računica u ovom slučaju bila više nego laka.

Ceremoniju uručenja nagrada otvorio je Božidar Đelić, potpredsednik Vlade, a među gostima i dobitnicima našli su se brojni poslovni partneri, ugledni privrednici, članovi diplomatskog kora, predstavnici velikog broja medija i druge uvažene ličnosti iz javnog i kulturnog života.

Biznis partner 2009.

1.

Airport city Beograd, 2. Altamed, 3. Centroproizvod, 4. Daniel Print, 5. Delta maxi group, 6. Eurosped, 7. Grawe osiguranje, 8. Habit Pharm, 9. Hicad, 10. JKP „Novosadska toplana” 11. Kongsing Group, 12. Kreativno edukativni centar Novi Sad, 13. Logo, 14. Mcdonald’s Srbija, 15. Mgum technology, 16. Monterra, 17. Nutriko, 18. Prokupac, 19. Merkur, 20. Tigar, 21. Travel House, 22. Umetnička livnica „Voždovac”, 23. Vinarija Aleksandrović

Novosti

Napisao Administrator
subota, 04 jul 2009 08:53 -
